



# **INDEKS IMPLEMENTASI PERUSAHAAN SAPI POTONG SUATU KAJIAN KUANTITATIF**

*Hj. St. Rohani,*

*Ahmad Ramadhan Siregar*

*Tanri Giling Rasyid,*

*Muhammad Darwis,*

*Putra Astaman*

# INDEKS IMPLEMENTASI PERUSAHAAN SAPI POTONG SUATU KAJIAN KUANTITATIF

*Penulis :*

*Hj. St. Rohani*

*Ahmad Ramadhan Siregar*

*Tanri Giling Rasyid*

*Muhammad Darwis*

*Putra Astaman*



***PENERBIT CV. INZANI - MAKASSAR***

# **INDEKS IMPLEMENTASI PERUSAHAAN SAPI POTONG SUATU KAJIAN KUANTITATIF**

## **Penulis :**

Hj. St. Rohani  
Ahmad Ramadhan Siregar  
Tanri Giling Rasyid  
Muhammad Darwis  
Putra Astaman

**Desain cover & layout :** Muh. Idul

**ISBN :** 978-623-93433-6-1

## **Penerbit :**

CV. INZANI  
Jl. Pacerakang, Daya, Makassar, Sulawesi Selatan  
HP/WA : 0812 4573 9191  
E-mail : cv.inzani99@gmail.com

Cetakan pertama, Oktober 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

Dicetak oleh Percetakan Pixel, Makassar  
Isi diluar tanggung jawab Percetakan

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga buku yang kami buat ini dapat terwujud seperti apa adanya saat ini. terselesaikannya buku ini dilandasi atas kerja keras, kerja cerdas, kerja ikhlas dan kerja tuntas. Kerja keras karena didasari oleh upaya mencari tahu mengapa usaha ternak sapi potong seringkali mengalami kegagalan, dan dengan latar belakang pemikiran ini maka penulis melakukan pendekatan secara deduktif dan induktif, kemudian melakukan perenungan yang mendalam, melakukan diskusi kepada petani-peternak, dan beberapa guru besar yang bergelut dalam bidang usaha sapi potong. Kemudian kerja cerdas karena ilmu yang ditulis pada buku ini melalui pendekatan penelitian ilmiah yang mendalam dan disusun secara sistematis, rasional, empiris, universal, objektif. Juga buku ini dibuat dengan kerja ikhlas artinya penulis sebagai seorang akademisi selalu berpikir mencari solusi dan jawaban untuk menjawab kendala-kendala didalam berusaha sapi potong guna memberikan dampak pendapatan yang berkelanjutan bagi peternak dan perusahaan yang melakukan kegiatan usaha sapi potong dan berakhir dengan kesejahteraan bagi pelaku usahanya. Sedangkan kerja tuntas adalah penulis berhasil menemukan faktor penyebab terjadinya kegagalan dalam berusaha sapi potong dan hal ini dilakukan melalui

pendekatan penelitian yang mendalam dengan berbagai pendekatan secara metode penelitian.

Alhamdulillah dengan pendekatan indeks usaha sapi potong yang dijalankan oleh perusahaan ataupun petani peternak ini maka sebagai pengusaha atau peternak dapat melakukan pembenahan ataupun penataan baik secara internal maupun secara eksternal dengan berpatokan pada indeks yang diperoleh oleh setiap dimensi. Dapat dikatakan bahwa dengan indeks ini merupakan bagian dari proses untuk mencapai sebuah output kinerja bagi yang bergelut pada usaha sapi secara komersial ataupun sifatnya sebagai peternakan rakyat.

Harapan kedepan indeks usaha sapi potong ini dapat diaplikasikan dalam usaha sapi potong baik ditingkat petani-peternak perdesaan maupun ditingkat perusahaan sapi potong. Semoga alat ukur ini dapat membantu bagi yang bergelut secara komersial ataupun ditingkat kelembagaan kelompok tani-ternak sapi potong di perdesaan.

Makassar, 26 Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	xii
Ringkasan Eksekutif	xxv
1. Pendahuluan	1
2. Metode Penelitian	9
3. Hasil Kajian	16
3.1. Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	16
3.2. Sumber Permodalan yang Digunakan dan Landasan Perolehan Permodalan Perusahaan Sapi Potong	44
3.3. Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	58
3.4. Produksi dan Ketersediaan Input Produksi	80
3.5. Bauran Pemasaran Hasil Produksi	104
3.6. Manajemen Organisasi Profesional	136
3.7. Regulasi dan Legalitas	179
3.8. Indeks Total Dimensi Perusahaan Sapi Potong	197
4. Penutup	200
Daftar Pustaka	201
Profil Penulis	208

## DAFTAR TABEL

1.	Nilai Kategori <i>Range Score</i> Implementasi Perusahaan Sapi Potong	13
2.	Cara Memperoleh Nilai Indeks Implementasi Perusahaan Sapi Potong (IDPSP)	14
3.	Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	20
4.	Hasil Pengumpulan, Tabulasi dan Analysis Data Aspek Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	23
5.	Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	42
6.	Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	43
7.	Kategori Kelas Nilai Indeks Kreativitas Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong (IKPP)	44
8.	Sumber Modal yang Digunakan dan Landasan Pertimbangan Pemodal dalam	46

## Operasionalisasi Perusahaan Sapi Potong

9. Sumber dan Landasan Pemberian Modal dalam Operasionalisasi Perusahaan Sapi Potong 47
10. Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Sumber Modal dan Landasan Memperoleh Modal 56
11. Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Sumber Modal dan Landasan Memperoleh Modal Operasional Perusahaan Sapi Potong 57
12. Kategori Kelas Nilai Indeks Sumber Modal dan Landasan Memperoleh Modal Operasional Perusahaan Sapi Potong ISMLMM 58
13. Sumberdaya Manusia Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong dengan Variabel, Indikator dan Kriteria Penilaian 60
14. Sumberdaya Manusia Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong dengan Variabel, Indikator dan Pilihan Responden pada Kriteria Penilaian 61
15. Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong 77

16.	Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong	78
17.	Kategori Kelas Nilai Indeks Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong (ISDP)	80
18.	Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong dengan Variabel, Indikator dan Kriteria Penilaian	83
19.	Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong dengan Variabel, Indikator dan Pilihan Responden pada Kriteria Penilaian	85
20.	Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi	102
21.	Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong	103
22.	Kategori Kelas Nilai Indeks Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong (IPIP)	104

23.	Bauran Pemasaran Hasil Produksi Beserta Variabel, Indikator dan Kriteria Penilaian	108
24.	Hasil Penelitian tentang Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong Beserta Variabel, Indikator, dan Kriteria Penilaian yang Dipilih Responden	110
25.	Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong	134
26.	Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong pada Perusahaan Sapi Potong	135
27.	Kategori Kelas Nilai Indeks Bauran Pemasaran Hasil Produksi pada Perusahaan Sapi Potong (IBPHP)	136
28.	Tabel 28. Manajemen Organisasi Profesional pada Perusahaan Sapi Potong dengan Variabel, Indikator dan Kriteria Penilaian	139
29.	Hasil Penelitian tentang Manajemen Organisasi Profesional Beserta Variabel, Indikator, dan Kriteria Penilaian yang Dipilih Responden	141

30. Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Manajemen Organisasi Profesional 177
31. Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Manajemen Organisasi Profesional pada Perusahaan Sapi Potong 178
32. Kategori Kelas Nilai Indeks Manajemen Organisasi Profesional pada Perusahaan Sapi Potong (IMOP) 179
33. Regulasi dan Legalitas Perusahaan Sapi Potong Beserta Variabel, Indikator dan Kriteria Penilaian 181
34. Hasil Penelitian tentang Regulasi dan Legalitas beserta Variabel, Indikator, dan Kriteria Penilaian yang dipilih Responden 182
35. Daftar Pembobotan Dimensi, Variabel dan Indikator Aspek Regulasi dan Legalitas 195
36. Hasil Perhitungan Indeks Variabel, Indeks Indikator dan Indeks Dimensi Regulasi dan Legalitas Perusahaan Sapi Potong 196
37. Kategori Kelas Nilai Indeks Regulasi dan Legalitas Perusahaan Sapi Potong (IRL) 197

38. Kategori Nilai Indeks Total atau Indeks 199  
Komposit Perusahaan Sapi Potong dalam  
Melakukan Aktivitasnya

## DAFTAR GAMBAR

1.	Metode Penyusunan IDPSP	10
2.	Alur Penelitian Menggunakan Metode <i>Analytic Network Proses</i> (ANP)	15
3.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Partisipasi, Indikator Pertemuan	25
4.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Partisipasi, Indikator Aktif Hadir Membuat Perencanaan	27
5.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Partisipasi, Indikator Aktif Menata Kandang dan Ternak Sapi Potong	28
6.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Partisipasi, Indikator Finalisasi Pembuatan Struktur Organisasi.	29
7.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Unit Kelembagaan, Indikator Implementasi Setiap Bagian pada Struktur Organisasi	32
8.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Unit Kelembagaan, Indikator Ketaatan pada Tupoksi di Setiap Bagian pada Struktur Organisasi	33

9.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Realisasi Jadwal, Indikator Pembuatan Jadwal Pertemuan di Setiap Bagian pada Struktur Organisasi	36
10.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Realisasi Jadwal, Indikator Pembuatan dan Finalisasi Jadwal Penataan Kandang dan Ternak di Setiap Bagian pada Struktur Organisasi	38
11.	Nilai Kontinum Aspek Kreativitas, Variabel Realisasi Jadwal, Indikator Pembuatan dan Finalisasi Jadwal Pelaporan di Setiap Bagian pada Struktur Organisasi	40
12.	Nilai Kontinum Aspek Sumber Modal dan Landasan Pemberian Modal Operasionalisasi bagi Perusahaan Sapi Potong, Variabel Sumber Modal, Indikator Dukungan Bank	48
13.	Nilai Kontinum Aspek Sumber Modal dan Landasan Pemberian Modal Operasionalisasi, Variabel Sumber Modal, Indikator Dukungan Pemerintah Daerah	50
14.	Nilai Kontinum Aspek Sumber Modal dan Landasan Pemberian Modal Operasionalisasi, Variabel Sumber Modal, Indikator Dukungan Modal Pihak Pemerintah Pusat	51

15.	Nilai Kontinum Aspek Sumber Modal dan Landasan Pemberian Modal Operasionalisasi Perusahaan Sapi Potong, Variabel Sumber Modal, Indikator Dukungan Modal Pihak Swasta	53
16.	Nilai Kontinum Aspek Sumber Modal dan Landasan Pemberian Modal Operasional, Variabel Landasan Pemberian Modal, Indikator Kelayakan Usaha	55
17.	Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak, Variabel Keahlian Peternak, Indikator Keahlian Reproduksi	63
18.	Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak, Variabel Keahlian Peternak, Indikator Ahli Pakan	64
19.	Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak, Variabel Keahlian Peternak, Indikator Keahlian Penggemukan atau <i>Pattening</i>	65
20.	Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Pendidikan Formal dan Non Formal Peternak, Indikator Tingkat Pendidikan Formal Peternak	67
21.	Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak	68

dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Pendidikan Formal dan Non Formal Peternak, Indikator Tingkat Pendidikan Non Formal Peternak

22. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Keahlian Pengelola, Indikator Keahlian Sosial Ekonomi Pengelola 69
23. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Keahlian Pengelola, Indikator Keahlian Produksi Pengelola 71
24. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Keahlian Pengelola, Indikator Keahlian Reproduksi Pengelola 72
25. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variable Keahlian Pengelola, Indikator Keahlian Teknologi Pascapanen 73
26. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Pendidikan Formal Pengelola, Indikator Tingkat Pendidikan Koordinator Lapangan 75

27. Nilai Kontinum Aspek Sumberdaya Peternak dan Pengelola Perusahaan Sapi Potong, Variabel Pendidikan Formal Pengelola, Indikator Tingkat Pendidikan Koordinator Umum Project 76
28. Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Penggemukan, Indikator Ketersediaan Input Pakan Hijauan 88
29. Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Penggemukan, Indikator Ketersediaan Kandang Produksi 89
30. Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Penggemukan, Indikator Ketersediaan Alat Produksi 90
31. Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variable Reproduksi, Indikator Ketersediaan Insiminator 92
32. Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada 93

Perusahaan Sapi Potong, Variabel Reproduksi,  
Indikator Ketersediaan Semen Beku/Cair

- |     |   |     |
|-----|---|-----|
| 33. | Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Reproduksi, Indikator Ketersediaan Kandang Kawin                                      | 94  |
| 34. | Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Ketersediaan Daging untuk Industri Bakso, Indikator Ketersediaan Daging Perminggu     | 96  |
| 35. | Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Ketersediaan Daging untuk Industri Bakso, Indikator Ketersediaan Sarana dan Prasarana | 97  |
| 36. | Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Ketersediaan Daging untuk Industri Bakso, Indikator Ketersediaan Tenaga Kerja         | 99  |
| 37. | Nilai Kontinum Aspek Produksi dan Ketersediaan Input Produksi pada Perusahaan Sapi Potong, Variabel Ketersediaan Daging untuk Industri Bakso, Indikator Ketersediaan Pasar                | 100 |

38. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 113  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Industri Bakso  
Indikator Kesiapan Produk
39. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 114  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variable Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Industri Bakso  
Indikator Kesiapan Tempat
40. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 115  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Industri Bakso  
Indikator Harga atau Produk *Price*
41. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 116  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Industri Bakso  
Indikator Promosi Produk
42. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 118  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Industri Bakso  
Indikator Pelayanan terhadap Konsumen
43. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 119  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran  
Pemasaran Produk Sapi Hasil Reproduksi  
Indikator Ketersediaan Produk Hasil  
Reproduksi

44. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 121  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variable Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Reproduksi Indikator Kesiapan Tempat Produk Dipasarkan
45. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 122  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variable Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Reproduksi Indikator Harga atau Price Produk Sapi Hasil Reproduksi
46. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 123  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Reproduksi Indikator Promosi Produk Sapi Potong Hasil Reproduksi
47. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 125  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Reproduksi Indikator Pelayanan terhadap Konsumen
48. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 127  
Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Penggemukan Indikator Ketersediaan Produk Hasil Penggemukan
49. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran 128

Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Penggemukan Indikator Kesiapan Tempat Produk Sapi Potong Hasil Penggemukan Dipasarkan

50. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Penggemukan Indikator Harga atau *Price* Produk Sapi Hasil Penggemukan 129
51. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Penggemukan Indikator Promosi Produk Sapi Potong Hasil Penggemukan 130
52. Nilai Kontinum Aspek Bauran Pemasaran Hasil Produksi Sapi Potong, Variabel Bauran Pemasaran Produk Sapi Hasil Penggemukan Indikator Pelayanan terhadap Konsumen 133
53. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Perencanaan dan Realisasi, Indikator Kinerja Operasional Perusahaan Sapi Potong 147
54. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Perencanaan dan Realisasi, Indikator Pelaksanaan Waktu Kerja Perusahaan Sapi Potong 148

55.	Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Perencanaan dan Realisasi, Indikator Pelaksanaan Job Deskripsi setiap Bagian pada Perusahaan Sapi Potong	149
56.	Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Perencanaan dan Realisasi, Indikator Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi pada Perusahaan Sapi Potong	151
57.	Gambar 57. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Organisasi, Indikator Struktur Organisasi pada Perusahaan Sapi Potong	152
58.	Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Organisasi, Indikator Perekrutan Tenaga Ahli oleh Perusahaan Sapi Potong	153
59.	Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Organisasi, Indikator Pelaksanaan Operasional setiap Unit Kerja pada Perusahaan Sapi Potong	155
60.	Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Organisasi, Indikator Kontrak Kerja Personil yang Bekerja dengan Pihak Perusahaan Sapi Potong	156

61. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Administrasi, Indikator Pelaporan Keuangan Perusahaan Sapi Potong 158
62. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Administrasi, Indikator Pelaporan Keuangan Perusahaan Sapi Potong 159
63. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Administrasi, Indikator Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi terhadap Substansi setiap Bagian oleh Kepala Unit Program pada Perusahaan Sapi Potong 161
64. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Administrasi, Indikator Kedisiplinan Pegawai atau Personil yang Terlibat pada Perusahaan Sapi Potong 163
65. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Koordinator Lapangan pada Perusahaan Sapi Potong 165
66. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, 167

Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Bagian Penggemukan pada Perusahaan Sapi Potong

67. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Bagian Reproduksi pada Perusahaan Sapi Potong 168
68. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Bagian Pakan pada Perusahaan Sapi Potong 170
69. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Bagian Produksi pada Perusahaan Sapi Potong 173
70. Nilai Kontinum Aspek Manajemen Organisasi Profesional, Variabel Devisi Lapangan, Indikator Kesesuaian Pekerjaan dengan Standar Operasional Prosedur bagi Bagian Industri Teknologi Bakso pada Perusahaan Sapi Potong 174
71. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, Variabel Dukungan Pemerintah Daerah, 184

Indikator Kelengkapan Izin Usaha Pada  
Perusahaan Sapi Potong

72. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, 187  
Variabel Dukungan Pemerintah Daerah,  
Indikator Status Surat Tempat Usaha pada  
Perusahaan Sapi Potong
73. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, 188  
Variabel Dukungan Pemerintah Daerah,  
Indikator Status Keamanan Tempat Usaha  
pada Perusahaan Sapi Potong
74. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, 189  
Variabel Dukungan Pemerintah Pusat,  
Indikator Dukungan Surat untuk Izin Usaha  
pada Perusahaan Sapi Potong
75. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, 191  
Variabel Dukungan Pemerintah Pusat,  
Indikator Status Surat Tempat Usaha pada  
Perusahaan Sapi Potong
76. Nilai Kontinum Aspek Regulasi dan Legalitas, 194  
Variabel Dukungan Pemerintah Pusat,  
Indikator Dukungan Status Keamanan Tempat  
Usaha pada Perusahaan Sapi Potong

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Fakta menunjukkan bahwa suatu perusahaan sapi potong yang dirancang khusus untuk menghasilkan bibit-bibit sapi potong unggul dalam beberapa tahun terakhir ini belum menunjukkan perkembangan sesuai tujuan yaitu diharapkan anak sapi lahir dari inovasi pembibitan setiap tahunnya 60% dari induk yang ada 325 ekor berarti kelahiran sudah harus dicapai dalam waktu 3 tahun berjumlah 585 ekor, namun kelahiran yang dicapai masih kecil dari 50 ekor, demikian pula halnya pola pengembangan sistem kemitraan yang dijalankan peternak bekerjasama perusahaan menimbulkan kegelisahan akibat kebijakan regulasi dan legalitas yang tak jelas. Bauran pemasaran yang belum menunjang, sumber modal digunakan cukup besar dan belum membuahkan hasil.

Dengan fakta ini berarti ada permasalahan yang perlu mendapatkan solusi, dan solusi yang dilakukan melalui penelitian ini berdasarkan hasil *Focus Group Discussion* (FGD) dan pencatatan maka dugaan penyebabnya disebabkan kreativitas peternak dan

pengelola perusahaan yang masih lemah, aspek permodalan yang belum terkelola secara baik, sumberdaya peternak dan pengelola yang belum memadai, produksi dan input produksi yang belum optimal, bauran pemasaran hasil produksi yang belum mempunyai bentuk, manajemen organisasi profesional yang belum berfungsi baik, regulasi dan legalitas yang belum berjalan baik. Untuk mendapatkan jawabannya maka penelitian ini menggunakan pendekatan indeks implementasi perusahaan sapi potong yang juga digunakan sebagai alat ukur kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan *mixed methods*, metode kualitatif digunakan untuk membuat atau menyusun komponen indeks, sedangkan metode kuantitatif digunakan untuk memperoleh nilai indeks dari komponen penelitian. Untuk mendapatkan data guna Keperluan perhitungan memperoleh nilai indeks maka pengumpulan data menggunakan daftar pertanyaan atau kuisisioner dan FGD terhadap 20 orang responden terdiri dari 5 orang petugas lapangan, 10 orang peternak dan 5 orang akademisi. Juga guna keperluan perhitungan untuk memperoleh nilai

indeks perusahaan sapi potong (IDPSP) maka digunakan metode *multi stage weighted* indeks (menggabungkan beberapa tahapan pembobotan pada komponen, dan proses pembobotan) dilakukan setelah indeks setiap variabel diketahui dengan menggunakan formula:

$$I_i = \frac{(S_i - S_{min})}{(S_{max} - S_{min})}$$

Keterangan:

$I_i$  = Indeks pada variabel i

$S_i$  = Nilai skore aktual pada pengukuran variabel i

$S_{max}$  = Skore maksimal

$S_{min}$  = Skore minimal

Acuan hasil penelitian untuk indeks bergerak dari 0 hingga 1, dan membagi kedalam 5 kategori berdasarkan skore range yaitu 0,00 - 0,20 tidak terkelola dengan baik, 0,21-0,40 belum terkelola baik, 0,41 - 0,60 cukup terkelola baik, 0,61 - 0,80 terkelola baik, dan 0,81 - 1,00 terkelola sangat baik. Berarti jika IDPPSP mendekati 1 maka keadaan dapat berlanjut, tetapi jika mendekati nilai 0 berarti kegiatan perusahaan sapi potong diperlukan pembenahan. Hasil

penelitian menunjukkan nilai IDPPSP adalah 0,556531 atau termasuk kategori penilaian cukup terkelola baik. Hasil IDPPSP diperoleh dengan menggunakan formula (Nurzaman et al, 2017; Baznas RI, 2017):

$$\text{IDPSP} = X_1 \text{ KPP} + X_2 \text{ SMLMM} + X_3 \text{ SDPP} + X_4 \text{ PIP} + X_5 \text{ BPHP} + X_6 \text{ MOP} + X_7 \text{ RL}$$

Keterangan:

IDPSP = Indeks perusahaan sapi potong

$X_1 \dots X_7$  = Bobot penilaian

KPP = Kreativitas peternak dan pengelola

SMLMM = Sumber modal dan landasan memperoleh modal operasional

SDPP = Sumberdaya peternak dan pengelola

PIP = Produksi dan ketersediaan Input produksi

BPHP = Bauran pemasaran hasil produksi

MOP = Manajemen organisasi professional

RL = Regulasi dan legalitas

Kata kunci: Indeks, dimensi, perusahaan sapi potong.